



Vogue Bike vernieuwt website en huisstijl

BEVERWIJK – Aan internationale aspiraties heeft Vogue Bike geen gebrek. Na maanden van voorbereiding is vorige week de volledig vernieuwde website live gegaan.

Europe Cycle Company kan met Vogue Bike terugkijken op een goed 2020, waarin het heeft kunnen meeliften op de exploderende fietsenverkoop. Omdat ze met Vogue Bike in veel Europese landen vertegenwoordigd zijn, is het succes ook niet beperkt gebleven tot de grenzen van Nederland. Reden genoeg om de nieuwe website dan ook in 11 verschillende talen online te zetten. Niet alleen Nederlands, Duits, Frans en Engels, maar ook Turks, Zweeds, Noors, Deens, Spaans, Portugees en Italiaans.

360 GRADEN FOTO'S | Vogue Bike heeft veel en goede informatie op de website voor de consument om betere keuze te kunnen maken. Dit maakt het voor de dealers makkelijker omdat de klant al goed geïnformeerd bij de dealer binnenstapt.

De nieuwe website van Vogue Bike wordt gekenmerkt door een frisse maar strakke vormgeving. Ze hebben gekozen voor 360 graden foto's, zodat je de fietsen goed van alle kanten kunt bekijken. De bakfietsen hebben zelfs 360 graden 3D foto's, zo is het nu mogelijk om de bakfiets van alle kanten te bekijken, dus ook van boven in de bakfiets.

LOGO OPGEFRIST | Behalve de nieuwe website is ook de huisstijl van Vogue Bike aangepast. Het logo is opgefrist, de kleuren zijn gewijzigd en daarnaast is er een nieuw embleem ontworpen, dat strakker is en waarin je de E van elektrisch en de V van Vogue in terug ziet.

Binnenkort kunnen de dealers zelf inloggen in hun eigen omgeving om nog meer bestelgemak te ervaren. Vogue Bike heeft voor 2021 haar volledige assortiment inmiddels op voorraad. In 2020 hebben ze geen nieuwe dealers kunnen verwelkomen in verband met een dealerstop van, maar ook door het coronavirus die de verkopen al een behoorlijke boost heeft gegeven. Hierdoor was het de eerste prioriteit om het huidige dealernetwerk, inmiddels ruim 700 dealers, goed te bevoorraden.